

REGULAMIN DOSTAWY

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Użyte w niniejszym regulaminie poniżej wskazane pojęcia należy rozumieć w niniejszy sposób:

(a) **Sprzedawca:** &W PREMIUM SPIRITS Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Granicznej 30, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000704738, NIP: 7010777633, REGON: 368827450, z kapitałem zakładowym w wysokości 100 000zł, telefon: 515727767, e-mail; biuro@premiumspirits.pl.

(b) **Klient:**

- konsument (osoba dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), który ukończył 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, lub
- osoba prawna, lub
- jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną,

2. inicjująca kontakt ze Sprzedawcą w celu zawarcia umowy sprzedaży detalicznej lub hurtowej Produktów.

(c) **Produkty:** napoje alkoholowe oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę.

(d) **Serwis** – platforma elektroniczna prowadzona pod linkiem www.moethenessclub.pl przez Sprzedawcę i służąca do składania zamówień na Produkty przez Klientów.

(e) **Sklep:** punkt sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych przez Sprzedawcę zlokalizowany jest: Chrzanów Duży 17C, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

(f) **Dostawca:**

a. **B&W PREMIUM SPIRITS Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim** (05-825) przy ul. Granicznej 30, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000704738, NIP: 7010777633, REGON: 368827450

b. **RABEN LOGISTICS POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Robakowo** (62-023) przy ul. Zbożowej 1 wpisana do rejestru przedsiębiorców

Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznani pod numerem KRS 0000561623, NIP: 7773249627 REGON: 361706186.

- c. **InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie** przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP: 6793108059, REGON: 3607810850
- d. **UPS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Prądzyńskiego 1/3, 01-222 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000036680, wysokość kapitału zakładowego: 5 027 000,00 zł, NIP: 5221004200, REGON 010771280, BDO: 000015052

(g) **Zlecenie** – dokument potwierdzający otrzymanie Produktów przez Klienta podpisany przez Klienta.

§2 [PRZEDMIOT]

1. Pomędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu została zawarta umowa sprzedaży detalicznej lub hurtowej Produktów.
2. Sprzedawca informuję, iż realizacja umowy i wydanie Produktów w oparciu o umowę, o której może w ust. 1 zawsze następuje w Sklepie.
3. Klient może skorzystać z opcji dostawy Produktów na wskazany przez niego adres. W tym celu w trakcie składania zamówienia na Produkty w Serwisie powinien zaznaczyć opcję dostawy na wskazany przez niego adres.
4. Klient oświadcza, że rozumie, **iż odbiór Produktów nastąpi w momencie wydania przez Sprzedawcę zamówionych Produktów Dostawcy (lub jego pracownikowi) w Sklepie.**
5. W przypadku skorzystania z dostawy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klient oświadcza, że **upoważnia Dostawcę (lub jego pracownika) do odbioru Produktów w jego imieniu.**

§3 [CENA]

1. Koszty przewozu Produktów wynosi 30 zł brutto.
2. Koszt przewozu Produktów pod adres wskazany przez Klienta, obciąża w całości Klienta.
3. Zapłata za dostawę Produktów może być dokonana w następujący sposób:
 - (a) za pomocą Przelewu elektronicznego, Bliku lub kartą płatniczą. W przypadku wyboru przelewu elektronicznego, BLIKU lub karty płatniczej, Klient zostanie przekierowany na stronę www.imoje.pl, bezpośrednio po złożeniu zamówienia na Produkty, gdzie wartość zamówienia zostanie powiększona o koszty dostawy.
4. Klient ma możliwość zapłaty za zamówione Produkty i ich dostawę tylko za pomocą form płatności udostępnionych w Serwisie w czasie składania zamówienia.
5. Płatność za pomocą **Przelewu elektronicznego, BLIKU, kartą płatniczą (system iMoje)** powinna być dokonana nie wcześniej niż w momencie złożenia zamówienia i

nie później niż w ciągu 15 minut od złożenia zamówienia. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności zamówienie Klienta zostanie anulowane, o czym Klient zostanie poinformowany wiadomością email wysłaną na adres email wskazany w zamówieniu. Momentem decydującym o wykonaniu płatności jest otrzymanie przez Sprzedawcę informacji o wykonaniu płatności.

§4 [REALIZACJA DOSTAWY]

1. Usługa przewozu Produktów świadczona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
2. Dostawa jest realizowana od poniedziałku do piątku w godzinach ustalonych wcześniej przez dostawcę.
3. Terminy realizacji dostawy są każdorazowo uzgadniane indywidualnie z Klientem.
4. Nie jest możliwe zawarcie wyłącznie umowy przewozu Produktów bez zawarcia umowy sprzedaży, o której mowa w § 2 ust. 1 niniejszego regulaminu.
5. Klient potwierdza odbiór Produktów i wykonanie umowy sprzedaży poprzez podpisanie Zlecenia w obecności Dostawcy, w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
6. Przed odebraniem Produktów Klient powinien sprawdzić czy opakowanie Produktów nie uległo uszkodzeniu. W przypadku, gdy stan opakowania Produktów budzi zastrzeżenia Klient jest uprawniony do odmowy przyjęcia Produktów i sporządzenia protokołu szkody lub adnotacji na Zleceniu. Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym. Powyższe nie wpływa na ograniczenie uprawnień Klienta w zakresie reklamacji.

§5 [REKLAMACJE]

1. Wszelkie zastrzeżenia co do usługi dostawy Klient może zgłaszać mailowo pod adresem biuro@premiumspirits.pl lub pisemnie na adres: B&W PREMIUM SPIRITS Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Granicznej 30
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Klienta oraz szczegółowy opis problemu. Dostawca udzieli odpowiedzi na reklamacje w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez niego zgłoszenia reklamacyjnego.
3. Dostawca ponosi odpowiedzialność prawną w przypadku nienależytego spełnienia świadczenia.

§7 [DANE OSOBOWE]

1. Przy składaniu zamówienia Klient na dostawę (przewóz) Produktów proszony jest o podanie swoich danych osobowych, niezbędnych do zawarcia umowy przewozu Produktów.
2. Administratorem danych osobowych jest B&W PREMIUM SPIRITS Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim (05-825) przy ul. Granicznej 30, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000704738, NIP: 7010777633, REGON: 368827450 Kontakt: e-mail: biuro@premiumspirits.pl tel.: 515727767 (zwany dalej także jako: „Dostawca.”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych zwanych dalej jako „**RODO**”) oraz zgodnie ze stosownymi przepisami krajowymi.

4. Przetwarzanie danych osobowych Klienta dotyczy następujących informacji:

- (a) nazwisko i imiona Klienta, a w przypadku przedsiębiorcy także firma
- (b) adres elektroniczny Klienta (adres e-mail)
- (c) adres zamieszkania Klienta lub siedziby (w przypadku przedsiębiorcy)
- (d) numer telefonu Klienta

5. Dostawca przetwarza dane Klienta w celu:

- (a) zawarcia umowy przewozu Produktów, wykonania umowy i związanych z nią rozliczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b RODO). Dostawca będzie przetwarzać dane osobowe Klientów do czasu przedawnienia roszczeń związanych zakupionymi produktami.
- (b) realizacji obowiązków rachunkowych, podatkowych oraz statystycznych ciążących na Dostawcy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres wskazanych w przepisach prawa.
- (c) wykonywania prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Dostawcę, tj. dochodzenia roszczeń przez okres wskazanych w przepisach prawa (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- (d) wykonywania prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Dostawcę, tj. zapewnienie Klientom najwyższej jakości usług, w tym działań dotyczących zgłoszonych uwag i reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dostawca będzie przetwarzać dane osobowe Klientów do zakończenia obsługi takich spraw, chyba że w określonym przypadku niezbędne będzie ich przechowywanie przez okres wynikający z przepisów prawa.

- 6. Podanie danych osobowych Klienta jest dobrowolne, jednakże jest konieczne do zawarcia umowy przewozu Produktów, a następnie zrealizowania umowy. W razie odmowy podania tych danych, umowa nie będzie mogła zostać zawarta, a związane z taką odmową usługi nie będą świadczone.
- 7. Odbiorcami danych osobowych Klientów mogą być uprawnieni pracownicy Dostawcy oraz podmioty współpracujące z Dostawcą. Dotyczy to firm, które świadczą usługi dla Dostawcy np. dostawy usług IT, podmioty świadczące Dostawcy usługi audytu, doradcze i księgowe, firmy świadczące usługi marketingowe, kurierskie, transportowe lub pocztowe.
- 8. Klient ma prawa do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania swoich danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie, przenoszenia danych i otrzymania ich od Dostawcy w ustrukturyzowanym formacie.
- 9. Klient ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 10. Klient ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Dostawcy.

11. Dane osobowe Klienta nie podlegają profilowaniu, ani podobnemu podejmowaniu decyzji, które opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu.
12. Dostawca nie przekazuje danych osobowych Klienta poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
13. Dostawca zapewnia, że dostęp do programu zawierającego dane osobowe zabezpieczony jest hasłem, poziom dostępu do bazy danych jest ograniczony.

§6 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Postanowienia niniejszego regulaminu są integralną częścią umowy przewozu Produktów.
2. W zakresie nabywania Produktów, Klienta obowiązuje Regulamin Serwisu dostępny na www.moethenessclub.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności ustawy Kodeks Cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
5. Sprzedawca zastrzega, że Regulamin może ulec zmianie. W przypadku zmiany Regulaminu Sprzedawca zobowiązuje się do umieszczenia informacji o tym fakcie w Sklepie z minimum 2-dniowym wyprzedzeniem. Data wejścia w życie nowego regulaminu będzie jednoznacznie określona w treści nowego Regulaminu. Do umów zawartych przed zmianą regulaminu stosuje się poprzedni regulamin (obowiązujący w chwili zawarcia umowy). Dodatkowo, Klienci będący Konsumentami zostaną poinformowani o zmianach Regulaminu drogą e-mailową odpowiednio wcześniej, tj. na co najmniej czternaście dni przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. W przypadku nie wyrażenia zgody na treść nowego regulaminu Klient powinien powiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu czternastu dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.
6. Postanowień Regulaminu nie stosuje się w takim zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa odmiennie kształtują prawa i obowiązki Klientów i Sprzedawcy.
7. W przypadku wystąpienia sporu pomiędzy stronami Klient, będący Konsumentem, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu Konsument może zwrócić się o interwencję rzecznika praw konsumenta lub skorzystać z mediacji, z tym zastrzeżeniem, iż mediacja jest dobrowolna i Sprzedawca musi wyrazić na nią zgodę. Dostęp do wskazanych procedur jest opisany w polskim Kodeksie postępowania cywilnego oraz Ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów.

8. Klient zobowiązany jest do przestrzegania zakazu dostarczania przez niego do systemów teleinformatycznych treści powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych lub naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub będących niezgodnymi z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.01.2025r.